

همایش ملی کارآفرینی و توسعه

لیست مقالات پذیرفته شده جهت ارائه بصورت پوستر

با تشکر از زحمات پژوهشگران گرامی، خواهشمند است به مواد زیر توجه نمایید:

- ۱- نویسندگان مقالات ذیل لازم است تا اعلام حضور خود را حداکثر تا تاریخ ۵ اردیبهشت ۱۳۸۹ از طریق مکاتبه با پست الکترونیک info@ced2010.ir به اطلاع دبیرخانه همایش برسانند. (توجه: در Subject کد مقاله را درج نمایید)
- ۲- پوستر می‌بایست طبق شرایط اعلام شده در سایت آماده گردد. (منوی راهنمای نویسندگان-پوستر)
- ۳- در صورت انصراف نویسندگان مقالات پذیرفته شده و یا عدم اعلام حضور از طریق پست الکترونیک، از مقالات جایگزین استفاده خواهد شد.
- ۴- با توجه به محدودیت پروازهای ایلام، از مهمانان و شرکت کنندگان خواهشمندیم در خصوص تهیه بلیط در اسرع وقت اقدام نمایند.
- ۵- اطلاعات مربوط به برنامه همایش، نحوه مسافرت به ایلام (مسیرها و نقشه)، پروازهای شهر ایلام و اسکان، طی روزهای آتی در سایت اعلام خواهد شد.
- ۶- با توجه به در دست چاپ بودن کتاب مجموعه مقالات، خواهشمندیم نسبت به پرداخت هزینه و ارسال تصویر فیش به پست الکترونیک info@ced2010.ir اقدام نمایید. در صورت عدم دریافت فیش چاپ مقاله کان لم یکن تلقی خواهد شد.

ردیف	کد	عنوان مقاله
۱	۵۴۵	بررسی رابطه بین ساختار سازمانی و کارآفرینی سازمانی
۲	۱۶۸	تاثیر سرمایه اجتماعی بر گرایش به کارآفرینی
۳	۴۶۹	دانشگاهیان یا کارآفرینان؟ بررسی انگیزه‌های کارآفرینانه در اعضای هیئت علمی دانشگاه‌ها (قلمرو مطالعه، اعضای هیئت علمی دانشگاه‌های استان یزد)
۴	۲۱۱	بررسی تاثیر عوامل موثر آموزشی دانشگاه های آزاد اسلامی بر توانمندی کارآفرینانه دانش آموختگان کشاورزی و منابع طبیعی استان کرمان
۵	۵۲۲	مقایسه وضعیت کارآفرینی در بین دختران و پسران روستایی استان ایلام
۶	۵۶۰	ارائه الگویی اثربخش از پیش‌نیازهای استقرار کارآفرینی در روستاها جهت توسعه اقتصادی
۷	۲۷۰	بررسی رابطه میان کیفیت و کمیت کارآفرینی (بهره وری و اشتغال) و رشد اقتصادی
۸	۱۳۱	سنجش روحیه کارآفرینی و عوامل مؤثر بر آن در بین دانشجویان دانشگاه پیام نور سقز
۹	۱۶۳	بررسی وضعیت بنگاههای کوچک و متوسط در کشورهای منتخب (مالزی- کره جنوبی - ژاپن - چین - سوئد - ایتالیا و آلمان) و نقش آنها در توسعه اقتصادی.
۱۰	۱۰۱	نقش کارآفرینی در توسعه گردشگری پایدار با تأکید بر صنایع دستی در ایران
۱۱	۱۲۳	آموزش کارآفرینی دانشگاهی و جایگاه آن در شکل گیری و توسعه ی شرکت های کوچک و متوسط (SMEs)

همایش ملی کارآفرینی و توسعه

۱۲	۵۲۴	بررسی وضعیت کارآفرینی در بین روستائیان استان ایلام
۱۳	۳۴۰	کارآفرینی و فقرزدایی
۱۴	۴۱۸	نقش پارک های علم و فناوری در توسعه کارآفرینی
۱۵	۳۳۴	کارآفرینی دانش‌بنیان: تبلور نقش آفرینی کارآفرینانه دانشگاه در فرآیند توسعه دانایی‌محور
۱۶	۵۵۹	مثلت جادوئی توسعه روستایی در محیط اقتصادی هزاره سوم
۱۷	۳۳۵	مفهوم‌پردازی دانشگاه کارآفرین
۱۸	۲۴۱	توانمندسازی اعضای هیات علمی دانشگاه‌ها در ارائه آموزش آنلاین
۱۹	۵۵۷	بررسی نقش شبکه های تعاونی صنایع دستی زنان
۲۰	۵۲۹	نگرش کارآفرینان نسبت به شکست
۲۱	۳۵۵	برنامه ریزی برای ارتقاء نقش سرمایه ی اجتماعی در امور کارآفرینانه
۲۲	۴۴۸	مقایسه تطبیقی شاخصهای کارآفرینی ایران با کشورهای منتخب جهان
۲۳	۱۳۴	کارآفرینی، فناوری اطلاعات و توانمند سازی: کلید توسعه سازمانی در هزاره سوم
۲۴	۳۷۷	بررسی عوامل درون سازمانی مؤثر بر موفقیت تعاونی های شیلات شهرستان های اورامانات
۲۵	۱۰۹	نقش رسانه های جمعی در ارتقای فرهنگ کارآفرینی بانوان
۲۶	۳۷۲	چالشها و راهکارهای کارآفرینی در کشاورزی
۲۷	۴۸۶	صنعت گردشگری گامی به سوی کارآفرینی
۲۸	۶۲	برنامه جامع توسعه مهارت‌های کارآفرینی کشاورزی در نظام آموزش عالی کشور
۲۹	۲۸۰	ویژگی های شخصیتی: شاخص های مناسبی جهت تمایز کارآفرین از مدیر؟!
۳۰	۳۰۴	تحلیل رابطه کارآفرینی و توسعه اشتغال
۳۱	۳۳۲	شناسایی و پهنه‌بندی پتانسیل‌های کسب‌وکار بر اساس ارزیابی توان اکولوژیکی در حوضه گرمابدشت در استان گلستان
۳۲	۴۸۸	کارآفرینی زیربنای تحقق رهیافت گزیداری توسعه در مناطق روستایی
۳۳	۲۸۸	سرمایه فکری دریچه تعالی سازمان های کارآفرین
۳۴	۵۴۷	گردشگری، کارآفرینی و توسعه: زمینه ها و ضرورت ها: مورد مطالعه جامعه ایران
۳۵	۷۶	خروج بنگاه‌های صنعتی کوچک و متوسط و نابودی شغل، مطالعه موردی بنگاه‌های صنعت نساجی ایران طی برنامه سوم توسعه

همایش ملی کارآفرینی و توسعه

بررسی جایگاه آموزش و پرورش استان آذربایجان غربی در گرایش دانش آموزان دختر به رشته های علمی - کاربردی کشاورزی و توسعه کار آفرینی	۱۴۰	۳۶
نقش مراکز رشد در شکل گیری سرمایه ی اجتماعی برای کارآفرینان	۱۰۵	۳۷
نقش محوری کارآفرینی در کاهش فقر روستایی	۴۷۴	۳۸
بررسی موانع تقویت کارآفرینی در دانشکده های کشاورزی از دیدگان دانشجویان تحصیلات تکمیلی	۴۸۱	۳۹
تحلیل و مقایسه ویژگیهای کارآفرینانه دانشجویان دانشگاه زنجان	۴۸۴	۴۰
تحلیل زمینه های کارآفرینی روستاییان در فرایند توسعه روستایی	۱۲۰	۴۱
ترویج فرهنگ کارآفرینی در سطح جامعه بسان کارکرد برون رسانی فرهنگی دانشگاه	۳۳۳	۴۲
بررسی عوامل موثر بر گرایش دانشجویان به اشتغال در بخش تعاون (مطالعه موردی دانشجویان دانشکده کشاورزی سراوان)	۴۱۱	۴۳
جایگاه تعاونی ها در توسعه کارآفرینی و اشتغال	۴۹۱	۴۴
بررسی نقش تعاونی های روستایی در اشتغالزایی و کارآفرینی	۱۰۷	۴۵
کارآفرینی و توسعه روستایی	۵۱۳	۴۶
بسترسازی مسئولیت پذیری اجتماعی در کسب و کارهای کوچک و متوسط (مطالعه موردی)	۴۷۲	۴۷
تاملی بر سبک های یادگیری و آموزش کارآفرینی در نظام آموزش عالی	۳۶۰	۴۸
رویکرد جدید کارآفرینی در بخش کشاورزی خوزستان با توسعه پایدار کشت گیاهان دارویی و ایجاد صنایع وابسته	۴۷۸	۴۹
تعاون و کارآفرینی؛ راهکار توسعه ی مناطق روستایی	۳۸۲	۵۰
عوامل موثر در ایجاد دانشگاه کارآفرین	۵۶۱	۵۱
ارزیابی فعالیت های کارآفرینی در ایران در مقایسه با کشورهای در حال توسعه	۳۰۸	۵۲
نقش دانشگاه و پژوهش در ارتقای فرایند توسعه	۵۲۷	۵۳
پارک علم و فناوری پلی به سوی توسعه کارآفرینی	۳۹۹	۵۴
آموزش کارآفرینی در دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی	۸۲	۵۵
بازاریابی مکان مبنا و نقش آن در موفقیت فعالیت کارآفرینانه	۲۱۹	۵۶
زنان و نقش آنان در کارآفرینی، اشتغال و چالش های پیش رو	۲۹۷	۵۷
بسترهای مناسب برای ساماندهی کارآفرینان بخش تعاون	۵۰۷	۵۸

همایش ملی کارآفرینی و توسعه

تحلیلی بر موانع و مشکلات کارآفرینی در روستاهای مرزی، (مطالعه موردی: سیستان)	۳۰۳	۵۹
بررسی زمینه‌های بروز و پرورش کارآفرینی در هنرستان‌های فنی حرفه‌ای شهر اصفهان از نظر دانش‌آموزان، دبیران، دانش‌آموختگان و مدیران در سال تحصیلی ۸۷-۸۸	۲۱۵	۶۰